

## **Ministero dell'Istruzione e del Merito**



**C.P.I.A. NA Prov. 2**

**Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti  
C.P.I.A. "Napoli Provincia 2"**

Via Nuova Sarno, 453 – ex Plesso "Fiume"  
80036 Palma Campania (NA)  
Tel. 081/2592904

C.M. NAMMOCS00D - C.F. 92049500637

e-mail: [namm0cs00d@istruzione.it](mailto:namm0cs00d@istruzione.it)

Pec: [namm0cs00d@pec.istruzione.it](mailto:namm0cs00d@pec.istruzione.it)

Sito web: [www.istruzioneadulti.edu.it](http://www.istruzioneadulti.edu.it)



## **PROPOSTA PROGETTUALE DI EDUCAZIONE CIVICA**

### **I QUADRIMESTRE**

**A.S. 2024-2025**

### **DENOMINAZIONE DEL PROGETTO: CPIA NA PROV. 2 ON THE ROAD**

#### **PREMESSA**

La presente proposta progettuale ha avuto come punti fermi di riferimento sia le indicazioni normative contenute nel Decreto ministeriale n. 183 del 7 settembre 2024 sia l'articolazione del curricolo verticale, senza tuttavia venir meno a due principi fondamentali della didattica che sono l'autonomia delle scelte metodologiche del docente e la personalizzazione degli insegnamenti.

Il progetto si propone di informare e sensibilizzare gli alunni sulle tematiche della valorizzazione e della fruizione del patrimonio artistico e culturale, rendendoli non solo fruitori di servizi, ma anche creatori di un progetto che mette in risalto le bellezze della propria città.

La nostra scuola ha come obiettivo principale l'integrazione, garantendo attraverso una didattica laboratoriale un ruolo attivo dello studente che realizza prodotti finali autentici in un ambiente didattico innovativo e integrato.

Attraverso questo lavoro lo studente diventerà costruttore del suo sapere che utilizzerà per conoscere il territorio di riferimento.

Il metodo di studio innovativo e l'approccio alle discipline più coinvolgente e operativo lo renderà parte attiva del processo di apprendimento.

Rafforzare il nesso tra il senso civico e l'idea di appartenenza alla comunità locale darà importanza non solo al sentimento dei doveri verso la collettività, ma mirerà anche alla valorizzazione delle competenze acquisite sul campo di ogni singolo alunno.

#### **DESTINATARI:**

Gli studenti del Cpia Na Prov. 2

#### **FINALITA':**

- Identificare gli elementi che costituiscono il patrimonio artistico e culturale, materiale e immateriale e le specificità turistiche e agroalimentari, ipotizzando e sperimentando azioni di tutela e promozione, anche con la propria partecipazione

- attiva.
- Individuare progetti e azioni di salvaguardia e promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale del proprio territorio, anche attraverso tecnologie digitali e realtà virtuali.

### **ATTIVITA' E METODOLOGIE PREVISTE:**

Accanto all'intervento frontale e a lezioni partecipate, volte a sviluppare la dialettica, l'abitudine al confronto e al senso critico, si potranno attivare attività di ricerca laboratoriale. Il Cooperative Learning potrebbe costituire uno strumento didattico privilegiato per rafforzare la motivazione e l'autostima del singolo e del gruppo di lavoro. Altre strategie didattiche saranno il debate e il peer tutoring. Fondamentale sarà la valorizzazione del ruolo propositivo e attivo di ogni singolo studente.

### **STRUMENTI:**

Lim, PC in laboratorio di informatica, tablet

### **PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA':**

Inizio attività: 15 novembre 2024

Data di consegna materiale: 9 gennaio 2025

### **PRODOTTO FINALE:**

Ciascuna sede produrrà esclusivamente un manifesto digitale in formato PDF a scopo pubblicitario che mirerà alla promozione e alla tutela del territorio di riferimento.

Il manifesto dovrà contenere:

- Uno slogan convincente e persuasivo
- Un breve itinerario di viaggio corredato da immagini, curiosità, specificità turistiche, culinarie e culturali della città di riferimento.

Gli 11 manifesti saranno successivamente raccolti, assemblati in un unico cortometraggio in collaborazione con l'animatrice digitale e infine pubblicati sul sito della scuola.

### **VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI:**

Si rimanda ai criteri di valutazione inseriti nel Curricolo di Ed. Civica.